



---

Семинар

**“ РАЗУЗНАВАНЕ НА КОНКУРЕНЦИЯТА “**

Националният център за професионално обучение в системата на Българската търговско-промишлена палата организира семинар на тема - “Разузнаване на конкуренцията”.

Семинарът е **двудневен** и ще се проведе на **30 и 31 октомври 2003 ( четвъртък и петък )** в сградата на БТПП, на ул. “Парчевич” 42, София 1000, в залата на 4-ти етаж.

Продължителност: **9:30 – 16:30**

В съвременните пазарни условия всяка компания си задава въпросите: “Как да се защитя от конкурентите и да стабилизирам своята позиция на пазара?, Как да запазя своите клиенти? Има ли възможност да спечеля нови купувачи?”

**Разузнаването на конкуренцията** (известно в западните бизнес-школи като Competitive Intelligence – CI) представлява цялостен систематизиран и етичен подход за **събиране и анализ на информация** за конкурентите и за пазарната среда, в която компаниите работят. На базата на резултатите от този анализ се изработват фирмени стратегии, целящи да увеличат конкурентноспособността на фирмата.

Предлаганият семинар систематизира познанията на фирмените мениджъри в областта на **маркетинговите проучвания, прогнози и стратегии**, разкрива нови аспекти на **стратегията и тактиката** за разузнаване на конкуренцията и помага да изградят свои собствени методи за прилагане на CI-методологията във фирменото управление.

Съдържание:

1. Аспекти на съвременната бизнес-среда. Управляеми и неуправляеми елементи на маркетинга.
2. Основи на CI – дефиниция и различия между CI и промишлен шпионаж.
3. Основни задачи на CI – защо е нужно да разузнаваме конкурентите?
4. CI-цикъл. Какво се прави на всеки етап от цикъла?
5. Необходим персонал за реализация на CI-проекти.
6. Методи и източници за събиране на информация. Пазарни и браншови анализи.
7. Сегментация на потребителските пазари – видове клиенти и техните особености. Характеристика на индивидуалните и груповите потребители.
8. Основни принципи на пазарните проучвания. Методологични аспекти, начини за избягване на грешки и заблуди при проучванията и интерпретацията на резултатите.
9. Инструменти и техники за разузнаване на конкуренцията.

10. Методика за оценка на събраната информация. Изводи и прогнози.

11. Как изглежда един СИ-проект?

12. Практическо приложение на СИ в България.

Лектор: **доц. Лучия Илиева** - Президент на ЛИМАСОЛ Консултинг; Старши консултант на GORA по GTZ-проекта за насърчаване на икономиката и заетостта; PHARE – консултант по проект 0102.03BG “Културен туризъм”; Консултант към Институт “Отворено общество “ – Будапеща.

**Моля, желаещите да вземат участие** да се обадят в НЦПО на тел./факс: (02) 981 34 19 и да изпратят попълнен талон – заявка на e-mail: [education@bccci.bg](mailto:education@bccci.bg).

**Таксата за семинара** в размер на **100 лв.** (с вкл. ДДС) може да бъде преведена **само по банков път** на сметката на НЦПО **1000 388 618**, банков код **200 800 23** в ОББ АД, кл. Фр.Нансен.