



Семинар

“СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”

ЧАСТ ВТОРА

Националният център за професионално обучение в системата на Българската търговско-промишлена палата организира семинар на тема - “СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ” .

Семинарът е **двудневен** и ще се проведе на **14 и 15 октомври 2003 (вторник и сряда)** в сградата на БТПП, на ул. “Парчевич” 42, София 1000, в залата на 4-ти етаж.

Продължителност: **9:30 – 16:30**

Анотация на курса: Курсът обхваща всички маркетингови дейности в едно предприятие, като разглежда отделните елементи на съвременния маркетинг, принципите и алгоритмите на маркетинговите проучвания и стратегическото планиране на фирмите, работещи в условията на пазарна икономика. Изграден на базата на програмите по маркетинг на западните бизнес-школи, той предлага цялостно обучение по маркетинг и стратегическо планиране, необходимо на съвременните бизнесмени и предприемачи. Курсът е съпроводен с множество примери от богатата 12-годишна практика на лекторката като международен консултант по маркетинг и мениджмънт.

Основни теми на курса:

II част

11.Пласментна политика. Видове пласментни канали. Структура и организация на пласментния канал. Фактори за избор на пласментни канали.л

12.Физическа дистрибуция и логистика. Значение на методите на дистрибуция.

13.Маркетингова сервизна политика. Ролята на сервиза като конкурентнообразуващ фактор.

14.Стимулиране на продажбите. Продажбен персонал. Комуникационен микс: реклама, персонални продажби, стимулиране на продажбите, безплатна реклама. Избор на методи за комуникация.

15.Рекламна политика на съвременните фирми. Развитие на рекламна кампания и оценка на ефекта от рекламата.

16.Следпродажбени маркетингови дейности. Ролята на обратната връзка.

17.Процесът на стратегическо управление на фирмите. Етапи на стратегическото планиране.

18.Стратегическо маркетингово планиране. Ситуационен анализ. Определяне на целите. Разработка на маркетингова програма.

19.Стратегически маркетингов процес – фаза на реализация и контрол.

20.Връзка на маркетинговите стратегии с бизнес-стратегииите на компанията. Корпоративен маркетинг.

Лектор: **доц. Лучия Илиева** - Президент на ЛИМАСОЛ Консултинг; Старши консултант на GOPA по GTZ-проекта за насърчаване на икономиката и заетостта; PHARE – консултант по проект 0102.03BG “Културен туризъм”; Консултант към Институт “Отворено общество “ – Будапеща.

Моля, желаещите да вземат участие да се обадят в НЦПО на тел./факс: (02) 981 34 19 и да изпратят попълнен талон – заявка на e-mail: education@bccci.bg.

Таксата за семинара в размер на **100 лв.** (с вкл. ДДС) може да бъде преведена **само по банков път** на сметката на НЦПО **1000 388 618**, банков код **200 800 23** в ОББ АД, кл. Фр.Нансен.